**BRIEFING**

**Informações Gerais**

Nome do Projeto: Projeto Integrador site e aplicação desktop/mobile

Objetivo:  Desenvolvimento

Data de criação: 18/10/2024

Responsável pelo preenchimento do Briefing:

Equipe Envolvida: TDS01 (João Marcos, João Pedro, Julia, Lucas, Queren, Vitor)

**Informações sobre a empresa:**

Produtos:

Nome: Helping Hearts

Breve Descrição: site/app móvel onde as pessoas buscam ajuda ou oferecem apoio. Intermediador entre pessoas e centros comunitários

Segmento da empresa: filantropia

**Estratégia**

* Por que você está criando esse site? O que você espera realizar?

Para fazer uma ponte entre as pessoas que precisam de ajuda e as que querem ajudar.

* O que você está oferecendo a seu público?

Doações

* O que você quer que os usuários façam em seu site?

Procurem ou dêem doações

* Que tipo de site ele será? (Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

Coletor de informações e distribuição

* Que recursos ele terá (Sistema de publicação? Animações? Sistema de e-commerce? Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique.)

Pesquisar sobre ONGs, doar recursos.

* Quantas páginas o site deverá ter e fale de cada uma?

Página inicial – menu (logo, início, sobre, contato e login(pop-up)), carrossel de imagem, texto informativo, slides ONGs parceiras.

Sobre – menu, imagem com legenda informativa.

Página de cadastro – usuário/ONG.

Depois do login – filtros, lista de ONGs.

Página de cada ONG.

Página do usuário (site e mobile)

Página de ONG (desktop)

* Quem é seu Público-Alvo?

Pessoas em situação de vulnerabilidade, pessoas que querem doar e ONGs.

* Com que frequência você espera que eles visitem seu site?

Diariamente.

* Quais as principais dúvidas que ele tem quando entra em contato com a empresa?

Referente à entrega, recebimento

**Conteúdo**

* Informações de contato, redes sociais.

@helpinghearts

Helping.hearts@gmail.com

* Com que frequência as informações serão atualizadas (diariamente, semanalmente, mensalmente ou estático)?

Diariamente.

* A manutenção será feita pela equipe ou por você?

Equipe.

* Você está imaginando uma certa aparência para o site?

Sim.

* Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados? Se sim mande os arquivos para este email [contato@email.com.br](mailto:contato@email.com.br" \t "_blank)

Sim.

**Experiência do Usuário (UX)**

* **Necessidades dos Usuários**
* Facilidade de uso para colaboradores com pouca experiência em tecnologia.
* Acesso rápido a informações importantes, como níveis de estoque e histórico de movimentação.
* Interface responsiva que funcione tanto em dispositivos desktop quanto em tablets e smartphones.
* **Metas de Experiência**
* Reduzir o tempo necessário para registrar entradas e saídas de mercadorias.
* Minimizar erros de operação, utilizando interfaces com validação de dados e alertas automáticos.
* Facilitar o acesso e a geração de relatórios gerenciais.
* **Mapa da Jornada do Usuário**
* Operadores de Estoque: Realizam login, acessam a lista de produtos, registram entrada e saída de mercadorias, consultam o saldo de estoque, recebem notificações de estoque baixo.
* Gerentes de Operação: Acessam relatórios, verificam o histórico de movimentações e tomam decisões baseadas em dados sobre reabastecimento.

**Design da Interface do Usuário (UI)**

**Diretrizes de Design**

Estilo Visual: Moderno, limpo, priorizando a legibilidade e a clareza de informações.

Cores: Branco, verde-água e azul-ciano. Uso da paleta de cores da marca, predominando cores neutras branco, verde-água e azul ciano, e vermelho e verde para realçar ações importantes e status do estoque.

Tipografia: Fontes simples e legíveis, como Agency FB, para garantir uma leitura clara em diferentes tamanhos de tela, e para outros destaques, como Sixtyfour Convergence.

Ícones: Uso de ícones visuais claros para representar funções-chave

Layout Responsivo: Design que se adapta a diferentes tamanhos de tela, com atenção especial para interfaces móveis.

**Identidade Visual**

O design seguirá a identidade visual já estabelecida da Empresa , com uso consistente de logo, cores, e elementos gráficos para reforçar o reconhecimento da marca dentro do sistema.

O sistema deve ser visualmente agradável e profissional, transmitindo confiança e eficiência.

**Interação com o Usuário**

Botões de ação visíveis e fáceis de identificar.

Feedback visual imediato para confirmar ações do usuário (ex.: “Produto adicionado com sucesso”).

Sistema de notificações (ex.: alertas de estoque baixo) com ícones e cores adequadas para chamar atenção sem ser intrusivo.

**Contato e Comunicação:**

Detalhes de contato do responsável pelo projeto.

Preferências de comunicação (e-mail, telefone, reuniões presenciais, etc.).

[pixeltees@gmail.com](mailto:pixeltees@gmail.com)

(11) 99999-9999

**PÚBLICO-ALVO**

1. Qual é o público-alvo? O que você pode nos contar sobre ele? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

Qualquer pessoa interessada em personalizar a sua camiseta

Faixa etária – 13 – 40 anos.

1. O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Camisetas personalizadas.

1. O que os visitantes devem fazer no site?

Buscar produtos, e efetuar a compra.

Observações adicionais: